



Die Papierbogen haben bei Einstellungstests ausgedient.

Antworten werden nach Testende innerhalb weniger Sekunden ausgewertet.

## Bewerberansturm auf Ausbildungsstellen: Immer mehr Personalverantwortliche setzen auf Onlinetests und sparen sich dadurch Anreisekosten und Zeit

**W**ährend einige Personalverantwortliche händeringend nach Auszubildenden suchen, haben andere mit einer Flut von Bewerbungen zu kämpfen. Bei ihnen stapeln sich die Bewerbungsmappen auf dem Schreibtisch. So kommen zum Beispiel beim Betreiber des Frankfurter Flughafens auf einen Ausbildungsplatz bis zu 1.000 Bewerber. „Das wäre ein unglaublich großer Aufwand, wenn wir die alle einladen würden. Kaum zu schaffen.“, sagt Sabine Weinheimer, Ausbildungsverantwortliche der Fraport AG. Um den Ansturm zu bewältigen entschied früher das Los, wer zu nächst einmal an den internen Einstellungstests teilnehmen durfte. Seit zwei Jahren müssen Bewerber nicht mehr auf einen Glückstreffer



Sabine Weinheimer

hoffen: Alle haben in der ersten Runde die gleichen Chancen, seit die Fraport AG mit einem Onlinetest des U-Form-Verlags prüft. Die potenziellen Azubis melden sich von zu Hause über ihren Computer mit einem persönlichen Passwort an und müssen in einer vorgegebenen Zeit Fragen beantworten. Die Antworten werden nach

Testende innerhalb weniger Sekunden automatisch ausgewertet. „Durch die Onlinetests sparen wir uns viel Papier, Zeit und Reisekosten“, so Weinheimer. So wie die Fraport AG setzen immer mehr Unternehmen statt auf Papierbogen auf Onlinetests.

Im vergangenen Jahr testete Fraport insgesamt 1.600 Bewerber über das Internet. Am Flughafen in Frankfurt sind vor allem die Ausbildungsplätze zum Luftverkehrskaufmann, zum Kaufmann für Bürokommunikation und für den dualen Bachelorstudiengang zum Luftverkehrsmanagement heiß begehrt. Auch Olaf Schirmer von der Dräger Medical AG & Co. KG in Lübeck setzt vor dem Vorstellungsgespräch zunächst auf Onlinetests. „Wir haben festgestellt, dass diese Testform viele Vorteile hat, gerade wenn uns auf einen Ausbildungsplatz eine Flut von Bewerbungen erreicht“, so Schirmer, der bei dem Unternehmen für die Berufsausbildung zuständig ist. Bei der Auswertung eines Tests auf Papier könnten schon mal Fehler unterlaufen, während die automatisch erstellten Prüfungsergebnisse bei einem Onlinetest fehlerfrei seien.

Seit Oktober 2006 sind die Onlinetests bei Dräger Medical im Einsatz. Bisher wurden damit rund 130 Bewerber getestet. „Ein Vorteil für die weiter entfernt wohnenden Bewerber ist, dass sie keine langen

Fahrtstecken für den Test in Kauf nehmen müssen“, so Schirmer. Grundsätzlich werde zwar von zu Hause aus getestet, wer aber keinen Computer mit Internetzugang hat, kann zum Test auch in das Unternehmen kommen. Für Weinheimer und Schirmer sind Onlinetests auch eine Imagefrage: „Als Unternehmen mit Onlinetest wird man von den Bewerbern als attraktiv empfunden.“

### Für jedes Unternehmen individuelle Einstellungstests

Die Fraport AG, Medical Dräger und viele weitere Firmen verwenden Einstellungstests des U-Form-Verlags. Das Unternehmen mit Sitz in Solingen gilt bei Einstellungstests als einer der Marktführer. „Im Moment sind 70 Prozent unserer Tests noch auf Papier, 30 Prozent sind Onlinetests“, berichtet Geschäftsführerin Felicia Ullrich. Dennoch



Felicia Ullrich

wächst die Onlinesparte rasant: „2005 haben wir 1.200 Onlinetests verkauft, vergangenes Jahr 5.800 und dieses Jahr haben wir diese Marke bereits jetzt

übertroffen.“ Den Erfolg führt die Geschäftsfrau auch auf diese beiden Gründe zurück: Zum einen können die Tests individuell nach Anforderungen der Kunden zusammengestellt werden. Das bedeutet auch, dass die Onlinetests regelmäßig aktualisiert werden können. Und zweitens kann U-Form die Onlinetests ohne großen Aufwand an unternehmensspezifische Designs anpassen.

Ein Onlinetest funktioniert ganz einfach. Benötigt wird lediglich ein Internetzugang. Der Bewerber meldet sich von zu Hause unter der Adresse [www.testdurchfuehren.de](http://www.testdurchfuehren.de) an und erhält anschließend Bearbeitungshinweise. Sobald er seinen persönlichen und nur einmal gültigen Zugangscode eingegeben hat, werden persönliche Daten abgefragt. Zeitgleich lädt sich der komplette Test hoch, so dass Bewerber schnell zwischen den einzelnen Fragen wechseln können. „Die Reihenfolge bei der Bearbeitung der einzelnen Fragen ist frei“, sagt Ullrich. Nach der vorgegebenen Bearbeitungszeit – in der Regel sind das 90 bis 120 Minuten – zieht das System automatisch die Antworten zurück und wertet diese aus. Während bei einigen Online-Testverfahren von anderen Anbietern die Auswertung erst am nächsten Tag per PDF zugeschickt wird, stehen die Ergebnisse bei den U-Form-Verlag-Tests Sekunden nach Testende fest.

Im Schnitt enthält ein Test zwischen 25 und 40 Fragen und wird für gewerbliche, kaufmännische und handwerkliche Ausbildungsberufe angeboten. Auch für IT-Berufe, Handel, Handwerk und Dienstleistungsberufe gibt es eigene Prüfungen. Bei den kaufmännischen Berufen werden Allgemeinbildung, Rechtschreibung, Wortschatz, und der Umgang mit Zahlen und Tabellen geprüft. Bei gewerblichen Berufen wird technisches Verständnis verlangt. Hier sind Mathematik und räumliches Vorstellungsvermögen gefragt.

### Keine Zeit zum Schummeln

Natürlich bestehe das Risiko, dass zu Hause geschummelt werde, so Ullrich, aber: „Wer Bücher verwendet, dem geht schnell die Zeit aus.“ Außerdem warnt die Testexpertin vor Nachtests, die viele Unternehmen zusätzlich durchführen, wenn Schulnoten und Testergebnis zu deutlich abweichen. Das könne für den Betroffenen hochpeinlich werden. Allerdings: „Wir haben die Ergebnisse der Onlinetests mit denen vor Ort verglichen und hatten

bisher nur ganz wenige Ausreißer“, sagt Olaf Schirmer, der hoffnungsvollen Bewerbern im Vorstellungsgespräch noch einmal Fragen aus dem Onlinetest stellt: „Man bekommt relativ schnell raus, ob ein Bewerber die Aufgaben selber gelöst hat.“

### Auch Bewerber profitieren von den Onlinetests

Der U-Form-Onlinetest kann weder unterbrochen noch neu gestartet werden: „Auch die F5-Taste, mit der man in der

Regel eine Seite neu lädt, funktioniert nicht“, erklärt Ullrich. Damit die Bewerber die Fragen nicht bereits im Vorfeld kennen können, werden sie regelmäßig geändert. Zudem werden die Tests niemals an Privatpersonen und Schüler verkauft, sondern nur an Ausbildungsbetriebe. Regelmäßig durchforsten U-Form-Mitarbeiter das Internet nach Fragen aus den Tests.

Ein Onlinetest kostet je nach Abnahmemenge zwischen 12 und 20 Euro. Die Mindestabnahmemenge sind zehn Stück.

*Blick auf eine Aufgabe aus einem Onlinetest: Die Reihenfolge der Bearbeitung der einzelnen Fragen ist frei. Nach der vorgegebenen Bearbeitungszeit beendet das System automatisch den Test und wertet ihn aus.*

**Aufgabe Nr. 6**

Der abgebildete Anordnungsplan liefert Informationen für den Einbau eines Radios.

In welcher Reihenfolge muss das Radio montiert werden? Tragen Sie die Kennziffern 1 bis 3 in die untenstehenden Kästchen ein. Beginnen Sie mit einer 1 für den ersten Arbeitsschritt.

a) Aufstecken der Blenden D und E, Sichern mit den Muttern F und Aufstecken der Knöpfe O

b) Einschleiben und Befestigen des Radios mit den Schrauben 1 im Fahrzeug

c) Befestigen der Halterungen A und B an dem Radio

**OPTA**

Mein OPTA2

Abmelden  
Übersicht & Tests  
Test durchführen  
Prüfung durchführen  
Neue Test-IDs bestellen

**Testergebnis für Test 616 A 2005**

**Prüfung**

Simone  
Lüdeke  
Münchhausener Str. 1  
55270 Essensheim  
Deutschland  
eMail:  
Alter: 0 Jahre  
Schulabschluss: kein Schulabschluss / nicht angegeben

**Ergebnisübersicht**

Datum der Testdurchführung: 08.05.06  
Der Prüfling hat 53,50 von 146,50 Punkten erreicht  
Dies entspricht 36,52%  
Gesamtdauer des Tests: 0:06:29 (Stunden:Minuten:Sekunden)

**Notenspiegel**

- oberer Leistungsbereich, oben ab 135,00 Punkten
- oberer Leistungsbereich, unten ab 118,00 Punkten
- mittlerer Leistungsbereich, oben ab 98,00 Punkten
- mittlerer Leistungsbereich, unten ab 73,00 Punkten
- unterer Leistungsbereich, oben ab 44,00 Punkten
- unterer Leistungsbereich, unten ab 0,00 Punkten

**Testbogen ansehen**

*Blitzschnelle Auswertung: Bei den Onlinetests des U-Form-Verlages steht das Testergebnis Sekunden nach Testende fest.*

„Wir haben nichts gefunden, was qualitativ so hochwertig arbeitet, wie die Onlinetests von U-Form“, berichtet Weinheimer. Letztendlich profitieren aber nicht nur die Unternehmen von den Onlinetests, sondern auch die Bewerber. Mehrere Studienergebnisse haben gezeigt, dass viele Schulabgänger aufgrund ihres Alters noch nicht genau wissen, was sie eigentlich werden wollen. „Viele orientieren sich bei der

Berufswahl deshalb am Familien- oder Bekanntenkreis“, so Ullrich. Die Onlinetests können bei der Berufswahl helfen, weil die Prüfungsaufgaben so praxisnah gestellt sind: „Sie vermitteln den Bewerbern, was während der Ausbildung auf sie zukommt.“ ■

#### Der U-Form-Verlag

wurde vor 110 Jahren als Hermann Ullrich (GmbH & Co) KG vom Urgroßvater der heutigen Geschäftsführerin, Felicia Ullrich, gegründet. Ursprünglich eine reine Druckerei, stieg das Unternehmen Anfang der 70er Jahre in das Verlagsgeschäft ein und hat sich auf Einstellungstests für Unternehmen und Verbände sowie Unterlagen zur Prüfungsvorbereitung spezialisiert. Spezielle Prüfungstrainer mit Lösungs- und Erläuterungsteil gibt es zum Beispiel für Bürokaufleute und Industriekaufleute. Zu den Kunden zählen unter anderem OBI, Coca Cola, Volkswagen, die Deutsche Post und RWE. Seit 2002 bietet der U-Form-Verlag auch Onlinetests an. Sie werden von der Ullrich Testsystem GmbH & Co. KG erstellt. Auf den Internetseiten [www.u-form.de](http://www.u-form.de) und [www.opta2.de](http://www.opta2.de) können sich Interessierte informieren. Im Moment beschäftigt der U-Form-Verlag 42 Mitarbeiter und erzielte im vergangenen Jahr einen Gesamtumsatz in Höhe von 5,2 Millionen Euro. Der Firmensitz ist in Solingen.

#### Weitere Informationen:

##### Fraport AG

Frankfurt Airport Services Worldwide  
Sabine Weinheimer  
60547 Frankfurt am Main  
Tel. 069 690-72008  
Fax 069 59328  
[www.fraport.de](http://www.fraport.de)  
[s.weinheimer@fraport.de](mailto:s.weinheimer@fraport.de)

##### Dräger Medical AG & Co. KG

Olaf Schirmer  
Moislinger Allee 53-55,  
23542 Lübeck  
Tel. 0451 8822857  
Fax 0451 88272857  
[www.draeger.com](http://www.draeger.com)  
[olaf.schirmer@draeger.com](mailto:olaf.schirmer@draeger.com)

##### Herm. Ullrich (GmbH & Co) KG

Felicia Ullrich  
Cronenberger Str. 58,  
42651 Solingen  
Tel. 0212 22207-27  
Fax 0212 22207-43  
[f.ullrich@u-form.de](mailto:f.ullrich@u-form.de)  
[www.u-form.de](http://www.u-form.de)

# INFORMATIONSVORSPRUNG

## „Die neuesten Fakten aus der beruflichen Bildung? Ich will sie als Erster kennen!“



**Sofort anwendbares  
Praxis-Know-how für  
nur € 24,- pro Jahr!**

- Unternehmenskooperationen
- Wege zu Fördermitteln
- Neue Ausbildungsberufe
- Änderungen der Ausbildungsordnungen
- Weiterbildung für Ausbilder
- Kongresse, Seminare, Messen
- Neue Unterrichtsmittel
- Trends der beruflichen Bildung

**Mit Internetanbindung!**

**Mit Praxistipps zum Sammeln!**

**» Gleich anfordern!**

Bestell-Nr. 87-70496

Service-Hotline: 07531 5801-26

[www.bildungspraxis.de](http://www.bildungspraxis.de)

Bildungspraxis erscheint 4-mal jährlich zum Abopreis von € 24,- zzgl. € 3,90 Versandkosten. Den Bezug können Sie jederzeit, spätestens 6 Wochen zum Ende des Bezugsjahres, ohne Angabe von Gründen kündigen. Postkarte genügt.